
MBA Máster Profesional en Administración de Empresas

Full-time (dual) para recién titulados

Part-time para jóvenes profesionales

El máster práctico que te hará crecer profesionalmente

En Galicia Business School no concebimos la palabra máster sin la práctica profesional desde el minuto 1. Por eso este máster compagina desde el primer minuto la formación de postgrado con la experiencia de trabajo en la empresa.

Por esa razón, si optas por la modalidad full-time, nuestro máster es dual: compaginarás trabajo y estudio, y lo que aprenderás en fines de semana en el aula lo ejercitarás en tu trabajo en prácticas durante la semana en tu puesto de trabajo en la empresa. Así, vivirás la experiencia de un auténtico máster profesional, impartido por profesores, todos profesionales y directivos de empresas y organizaciones de primer nivel.

Nuestra promesa es simple y atractiva. Si eres un recién titulado y participas en nuestro MBA habrás conseguido:

- Una experiencia profesional en empresas líderes (Estrella Galicia, Sabadell Gallego, Congalsa, Jealsa, Levantina, Radio Vigo, Televigo, CIE Automotive, Sociedad Textil Lonia, Feiraco, GOC, y otras muchas – consulta en nuestra web-) a través de las prácticas remuneradas que incluye el programa.
- Un título máster que te capacita profesionalmente para convertirte en un buen gestor de empresas; te capacitará como directivo y te diferenciará en el mercado de trabajo.

Si eres un joven profesional que ya trabaja en una compañía, obtendrás una formación de postgrado práctica y realista, de la mano de profesionales y directivos, consiguiendo un perfil profesional que te permita gestionar recursos y dirigir equipos. Serás un profesional más atractivo y completo, aportarás más a tu organización e incrementarás tu valor en el mercado.

Y si eres un emprendedor en fase de lanzamiento o consolidación de tu nueva empresa, contarás con el apoyo de un tutor para la definición, puesta en marcha y seguimiento de tu nuevo proyecto, desarrollando tu plan de empresa y trabajando en su implantación mientras obtienes tu título MBA.





Destinatarios

Nuestro **MBA** se dirige preferentemente a estos colectivos:

- **Recién titulados**

Jóvenes graduados, tanto universitarios como procedentes de Ciclos Superiores de Formación Profesional que demuestren un elevado potencial, que desean desarrollar su actividad en el mundo de la empresa. Buscamos titulados de muy diversos perfiles (técnicos, humanistas, ingenieros, de ciencias sociales, economistas y de administración, procedentes de disciplinas digitales, de disciplinas científicas y exactas, etc.) que quieran capacitarse en la gestión empresarial, la dirección de personas y la administración en las organizaciones.

- **Jóvenes profesionales**

Profesionales con experiencia laboral que ya están trabajando en empresas y organizaciones de nuestro entorno (con una experiencia no superior a los ocho años) y que quieren desarrollarse, diferenciarse y simultanear su trabajo con una experiencia de postgrado práctica y orientada a la gestión y dirección empresarial.

- **Emprendedores**

Nuevos empresarios que quieren diseñar y/o implantar un proyecto empresarial contando con la metodología y los conocimientos que permitan reducir el riesgo del lanzamiento y les doten de las habilidades, conocimientos y competencias para facilitar el éxito de su nuevo proyecto.

Los titulados sin experiencia realizarán el programa en la modalidad dual, realizando las prácticas del máster simultáneamente a la asistencia a las clases durante el fin de semana. Los emprendedores compatibilizarán la formación en el MBA con el lanzamiento o consolidación de su proyecto empresarial. Por su parte, los candidatos con experiencia profesional y que ya estén trabajando convalidarán los créditos de prácticas con su experiencia profesional. Dado el carácter profesional del programa, podrán acceder a él aquellos profesionales y emprendedores que, no contando con titulación universitaria, acrediten una trayectoria laboral relevante y alineada con los objetivos de este programa.



Metodología: el diferencial de *aprender haciendo* de la mano de profesionales

Nuestro **MBA** combina muy variadas metodologías, todas ellas activas y participativas, donde los profesores, lejos de optar por la clásica lección magistral, se convierten en auténticos conductores y facilitadores del aprendizaje del alumno, que es el auténtico protagonista. Entre los métodos más empleados contamos con los siguientes:

- **Método del caso**
Emplearemos casos muy variados que nos permitirán aprender sobre la realidad y mejorar en el análisis de situaciones de negocio y la toma de decisiones en la empresa.
- **Role play y dinámicas grupales**
Trabajaremos sobre experiencias reales poniendo a los participantes en situaciones concretas para, posteriormente, sacar conclusiones sobre el rendimiento logrado y el plan de mejora personal a desarrollar en ese terreno.
- **Proyecto**
El proyecto posibilitará la puesta en práctica y la integración de todo lo aprendido y será el mejor acicate para la mejora de las habilidades de comunicación y presentación de proyectos de los participantes.
- **Master classes: experiencias directivas**
Sabemos que el aprendizaje es contagioso, y por eso diseñamos espacios de acercamiento a los mejores profesionales del sector, que en la distancia corta trasladarán su experiencia y la de sus organizaciones a los participantes.
- **Seguimiento personalizado y tutorización**
Es un elemento clave del programa, ya que será determinante, tanto para la elaboración del proyecto como para la superación de todas y cada una de las materias de nuestro máster.



Estructura y contenidos

El máster cuenta con una estructura académica de 60 créditos, en los que se irán desgranando y aplicando todos los aspectos clave de la administración y dirección de empresas, y que se reparten entre las siguientes áreas de trabajo:

- **Liderazgo y capacitación profesional**
(6 créditos)
- **Entorno empresarial**
(4 créditos)
- **Gestión y desarrollo del negocio**
(5 créditos)
- **Administración y finanzas**
(5 créditos)
- **Tecnología y negocios digitales**
(5 créditos)
- **Gestión y dirección de personas**
(2 créditos)
- **Simulación empresarial y business plan**
(3 créditos)

- **Prácticas en empresas del sector**
(20 créditos)
- **Proyecto Fin de Máster**
(10 créditos)

Cada crédito es el equivalente a 25 horas de trabajo del alumno, tanto en presencia en el aula como de estudio no presencial, realización de proyectos y casos, y trabajo en las prácticas.

Presentamos a continuación el detalle de los contenidos de las diferentes áreas y su peso en créditos de dedicación dentro del programa.



Liderazgo y capacitación profesional	6
Integración en la dinámica profesional	1
Fijación de metas y prioridades	1
Comunicación, influencia y relaciones interpersonales	1
Habilidades digitales para gestores de empresa	1
Habilidades para la negociación y la venta	1
Liderazgo personal y profesional	1
Entorno empresarial	4
Derecho mercantil y societario	1
La fiscalidad de la empresa	1
Derecho laboral y relaciones laborales en la empresa	1
Entorno económico	1
Gestión y desarrollo del negocio	5
Dirección de empresas	2
Dirección comercial y marketing	2
Dirección de operaciones y logística	1
Administración y finanzas	5
Administración y sistemas	1
Gestión económico-financiera	3
Control de gestión	1
Tecnología y negocios digitales	5
Economía digital, start ups e innovación	1
Marketing digital	2
Gestión de la tecnología y transformación digital	2
Gestión y dirección de personas	2
Gestión de personal	1
Dirección de recursos humanos y desarrollo empresarial	1
Simulación empresarial y Business plan	3
Business game	2
Business plan	1
Proyecto Fin de Máster	10
Prácticas en las empresas del sector	20
Total créditos del Programa	60

Proyecto Fin de Máster y prácticas en empresas

El **proyecto** consistirá en la elaboración de un plan de creación o de mejora de una empresa, explotación o unidad organizativa o funcional. Tienen cabida en este amplio abanico de posibilidades, desde la creación y puesta en marcha de una start up hasta la elaboración del plan estratégico de una multinacional. Y podrá abordar cualquier problemática gestionable en las empresas: marketing, viabilidad financiera, negocios digitales, gestión de personas, I+D+i, etc., y servirá de especialización en áreas concretas en función del ámbito en el que el participante esté desarrollando las prácticas o esté desarrollando su actividad profesional.

El proyecto es el elemento clave de conexión entre lo aprendido en las clases y el trabajo. Su evaluación será una pieza central de la evaluación del programa. En ella participará un tribunal compuesto por profesionales del sector y profesores expertos en la materia.

Las **prácticas**, que se inician en el primer mes del máster, son el vehículo para que todo lo aprendido se aplique en la realidad. Se realizarán a media jornada, de lunes a jueves durante seis meses, para hacerlas compatibles con el programa formativo, y serán remuneradas con una beca de prácticas de 300 € al mes.

Para las empresas participantes en el programa, las prácticas son un instrumento para captar talento y testar la actitud y rendimiento de jóvenes titulados, por lo que las probabilidades que nuestros participantes tendrán de integración en la empresa al finalizar la práctica son realmente elevadas.



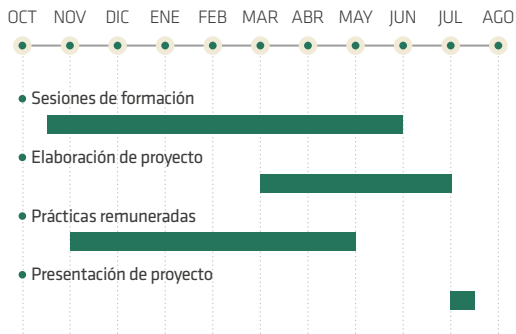
Evaluación

La evaluación del programa tendrá como eje central la elaboración y presentación del proyecto de Fin de Máster. Otro elemento fundamental en el proceso de evaluación será la realización de trabajos prácticos e informes sobre casos, así como la participación activa en las sesiones y test orientados a valorar el grado de asimilación de los contenidos de cada uno de los bloques. Para los alumnos que cursen los créditos de prácticas, la evaluación positiva de sus prácticas será un elemento imprescindible para la obtención del título. Además, para la superación del programa será necesario superar el 80% de asistencia a las horas presenciales del programa.



Desarrollo del máster y cronología

El programa se desarrollará entre los meses de octubre y julio. Las sesiones de formación se realizarán los viernes por la tarde y sábados por la mañana, para hacerlas plenamente compatibles con la actividad profesional y el desarrollo de las prácticas. Finalizado el período de prácticas de seis meses en el mes de abril, continuarán las sesiones formativas y los alumnos realizarán el proyecto Fin de Máster, que será presentado en el mes de julio en primera convocatoria y en septiembre en segunda convocatoria.



Lugar de impartición

Santiago de Compostela (A Coruña), en las instalaciones de Galicia Business School.

Santiago es la ubicación equidistante y central que posibilita conformar un grupo de jóvenes titulados y profesionales de toda Galicia, lo que hará que cuentes con compañeros de máster que procedan de todas las zonas de nuestra comunidad y áreas limítrofes. No te conformes con un networking local, propio de la localidad en la que vives. Creemos que las relaciones que obtengas con tu máster (profesores y compañeros) son un elemento primordial para tu proyección futura, y que marcarán tu desarrollo profesional en el futuro.

Para los recién titulados, las prácticas se desarrollarán en los diferentes centros de trabajo de las empresas en las que se asigne la actividad a los participantes, en función de sus intereses y su itinerario curricular.



Profesorado

Todos nuestros profesores añan a su alta cualificación docente una condición indispensable para el éxito de un programa máster: todos son profesionales de empresa en activo y con amplia experiencia en las materias que imparten.

- **Manuel Alonso Coto**
Experto en transformación digital y marketing digital. Profesor de IE Business School y responsable de su estrategia digital. Profesor de Galicia Business School.
- **Paco Álvarez Fortes**
Socio Director de Efecto VanDyck. Consultor en marketing y publicidad y experto en marketing digital.
- **Fernando Córdoba Ardao**
Director de Organización y Control Comercial de Coren. Experto en habilidades directivas y gestión comercial y marketing.
- **José Cremades**
Director Académico en Aquoa Business Education. Experto en simulaciones empresariales y business games.
- **Enrique Domínguez Lino**
Socio fundador de Mundo Valor, consultora especializada en el asesoramiento financiero y diseño de planes de viabilidad. Profesor de Galicia Business School.
- **Iñaki Franco**
Director de Negocio de SOGAPOL. Cuenta con una amplia experiencia en el sector agro-alimentario en empresas internacionales (SOGEVINUS).
- **Eduardo García Erquiaga**
Director de Galicia Business School, consultor de empresas e instituciones y experto en estrategia y competitividad.
- **Maite Gómez Valadés**
Responsable de la Dirección de Desarrollo del Negocio y Marketing de Severiano Servicio Movil,S.A. Experta en Supply Chain Management y logística. Profesora de Galicia Business School.
- **Alberto Lázaro**
Director General de Clicua. Experto en economía digital, retail y retail digital.
- **Helena López Casares**
Presentadora, coach, conferenciante, formadora y escritora. Experta en comunicación y liderazgo. Profesora de Galicia Business School.
- **Carlos López Navaza**
Socio Director de López Navaza y Asociados, experto en finanzas, control de gestión y en gestión de empresas en el sector energético.
- **Enrique Lorenzo Lago**
Director de Desarrollo de Negocios de InterRías. Experto en negociación y gestión comercial.
- **Rubén Martínez Nieto**
Adjunto al CEO-Director de Medios (RR. HH. e IT) en Artai Correduría de Seguros, S.A. Experto en dirección de recursos humanos.
- **Wifredo Meléndrez**
Director General de GES Consultores. Experto en dirección de recursos humanos y head hunter.
- **Roberto Pérez Marijuán**
Socio Consultor en Suma Importancia. Emprendedor, experto en comunicación, ventas y digital selling.
- **Ignacio Prieto**
Consultor homologado ICEX Next. Experto en internacionalización y desarrollo de negocio.
- **Javier Represas**
Director General de Kala. Experto en creación de empresas y Real State.
- **Enrique Ulloa Canalejo**
Socio-Director de Ideo Business. Ha dirigido compañías multinacionales en el sector agroalimentario e industrial.
- **Antonio Valls**
Formador en Habilidades Directivas en Human Succes®. Experto en dirección y gestión de equipos.
- **Laura Vázquez Viaño**
Head of social media and Digital PR en Havas SE. Experta en comunicación digital.



Precio del programa y ayudas al estudio

El **MBA: Máster Profesional en Administración de Empresas** tiene un precio de **10.500 €**

Los profesionales que cuenten con la debida experiencia profesional convalidarán los 20 créditos de prácticas. Por lo que, para ellos, el precio del programa será de **9.950 €**

Los titulados sin experiencia serán beneficiarios de la **Beca Trabaja**, que consiste en una beca de prácticas a media jornada remunerada con **300 € al mes** durante los seis meses de prácticas en las empresas.

En Galicia Business School estamos comprometidos con tu desarrollo profesional, por ello, ponemos a tu disposición un **programa de ayudas al estudio** gracias al cual podrás beneficiarte de hasta un 20% de descuento en tu MBA, en función de la antelación con la que hagas la reserva de tu plaza. Llámanos o consulta en nuestra web.

Además, los profesionales y empresas que forman parte de los colegios profesionales o asociaciones que mantienen convenios de colaboración con Galicia Business School obtendrán precios especiales para realizar este programa.

Para facilitar el acceso al máster, el Banco SabadellGallego ofrece a los participantes su **Crédito Estudio-Máster** en condiciones preferentes. Un crédito al honor que permite pagar el programa en cómodas mensualidades una vez se haya finalizado. Se trata de un préstamo en inmejorables condiciones, flexible y con período de carencia que permite que comiences a pagar tu máster una vez ya estés trabajando.

SabadellGallego





**«Nadie nace.
Todos nos hacemos entrenando»**

T. 886 317 146
info@galiciabusinessschool.es
www.galiciabusinessschool.es