

---

# Diploma profesional en Marketing Digital

*Acreditación internacional del Digital Marketing Institute de Dublín:  
Professional Diploma in Digital Marketing*

---

# Prepárate para la transformación digital

El mundo de los negocios está evolucionando más rápido que nunca. La transformación digital ha convertido el marketing en una nueva disciplina centrada más y más en aprovechar las oportunidades que le brinda la digitalización y las nuevas tecnologías. El **Diploma Profesional en Marketing Digital** te dará las herramientas necesarias para trabajar en el nuevo ecosistema empresarial y afrontar los nuevos retos en la gestión del marketing.

Además, nuestro programa te permitirá obtener la acreditación en Marketing Digital del Digital Marketing Institute, líder a nivel mundial que ya ha certificado las competencias digitales de más de 17.000 profesionales del marketing en todo el mundo.



---

# Diferenciales del programa

El **Diploma Profesional en Marketing Digital** de Galicia Business School es el único de estas características en España. Estos son sus diferenciales:

- **Enfoque profesional**  
A través de las clases y casos de estudio estarás en contacto con los últimos métodos, técnicas y herramientas que te enseñarán nuestro equipo de profesionales de Marketing Digital, especialistas todos ellos en las mejores empresas de nuestro entorno.
- **Programa siempre actualizado**  
Todos los contenidos se actualizan cada seis meses, siguiendo las directrices del Digital Marketing Institute, en contacto con las empresas y siempre alerta para incorporar las últimas novedades en la disciplina a nivel mundial.
- **Acreditación reconocida internacionalmente**  
Si superas nuestro programa y apruebas el examen de certificación, habrás redondeado tu currículum a nivel internacional con un certificado profesional reconocido en más de 60 países, y que, a día de hoy, ya atesoran más de 17.000 profesionales. Tu certificación dará solvencia a tus conocimientos y las empresas confiarán en tu currículum.



- ***Avalado por las principales empresas del sector a nivel mundial***

Los contenidos del programa están validados y actualizados por Facebook, Google, Twitter, Microsoft, LinkedIn y otras tantas empresas de la industria digital que forman parte del Consejo Asesor del Digital Marketing Institute.

- ***Adaptado a la realidad de nuestro mercado***

Además de los contenidos propios de la certificación, el equipo de Galicia Business School incorpora al programa contenidos y casos de empresas españolas, pensando global y actuando local, para acercar al máximo el programa a tu realidad.

- ***Único centro en España***

Galicia Business School es el único centro autorizado para impartir los Diplomas Profesionales y las acreditaciones internacionales del Digital Marketing Institute.

---

## Destinatarios

El **Diploma Profesional en Marketing Digital** es ideal tanto para profesionales involucrados en la planificación, ejecución o medición de las estrategias digitales como para todos aquellos a quienes les gustaría enfocar su carrera en esta área. Estos son algunos de los perfiles a los que se dirige el programa:

- Ejecutivos que buscan innovar y transformar sus empresas.
- Responsables del área comercial, marketing, publicidad y/o comunicación en las empresas, con experiencia profesional a nivel dirección, gerencia, jefatura o coordinación de equipos.
- Gestores de cuentas.
- Desarrolladores de sitios web y aplicaciones móviles.
- Ejecutivos y creativos de agencias de marketing y publicidad.
- Community managers y gestores de redes sociales.
- Consultores de marketing, publicidad o comunicación.
- Emprendedores y profesionales de start-ups.
- Empresarios, comerciantes y profesionales libres que desean hacer crecer sus negocios.
- Estudiantes y recién titulados que deseen especializarse en el área del marketing digital.

---

# Duración del programa y estructura del Diploma

El programa tiene una duración de 40 horas presenciales, que se reparten en diez sesiones de 4 horas cada una. Cada sesión aborda uno de los diez módulos que componen su estructura y que recorren la planificación, implantación y medición de la estrategia de Marketing Digital. Son los siguientes:

---

## **Módulo 1**

Introducción al Marketing Digital

---

## **Módulo 6**

Social Media Marketing I

---

## **Módulo 2**

Search Marketing (SEO, Search Engine Optimization)

---

## **Módulo 7**

Social Media Marketing II

---

## **Módulo 3**

Search Marketing (PPC, Pay Per Click)

---

## **Módulo 8**

Mobile Marketing

---

## **Módulo 4**

Digital Display Advertising

---

## **Módulo 9**

Analytics

---

## **Módulo 5**

Email Marketing

---

## **Módulo 10**

Planificación y Estrategia de Marketing Digital

---

Además de la dedicación en las clases presenciales en el aula, será necesaria una dedicación adicional de al menos otras 20 horas desarrollando actividades complementarias a través del campus virtual de Galicia Business School y preparando el examen para la certificación.

---

# Metodología, evaluación y certificación

La metodología es **eminentemente práctica, participativa y activa**. Trabajaremos sobre casos reales de empresas locales, nacionales y multinacionales, y desarrollaremos tareas y actividades propias de quienes planifican, ejecutan y controlan el proceso de marketing digital.

Aquellos alumnos que superen con aprovechamiento el programa podrán realizar el examen para obtener la acreditación del Digital Marketing Institute. Para ello deberán realizar un examen por ordenador. La duración del examen es de 180 minutos, y se realizarán diferentes preguntas y ejercicios, incluyendo preguntas de verdadero o falso, respuestas de opción múltiple con texto o imagen, asociación de conceptos, respuesta corta a preguntas, etc. Los exámenes se realizarán a través de la red de centros de prueba de Pearson VUE, que consta de más de 5.200 centros en 180 países.



---

# Validez de la certificación y respaldo empresarial

La certificación tiene un **reconocimiento internacional y se otorga en más de 60 países**. El Consejo Asesor del Digital Marketing Institute está representado por las más grandes e influyentes marcas digitales del mundo y por líderes de Marketing Digital reconocidos globalmente, quienes se encargan de validar todos los contenidos del programa.

Al contar con la opinión y recomendaciones de expertos, el Consejo asegura que los graduados del Digital Marketing Institute hayan aprendido las habilidades digitales fundamentales, las competencias centrales y los conocimientos necesarios para prosperar en sus carreras en el ámbito digital. Además, el consejo vela por que el contenido del programa se actualice cada seis meses para satisfacer la demanda de las cambiantes necesidades del ámbito digital. Entre sus miembros figuran:

- Miembros de la industria digital: Facebook, Google, Twitter, Microsoft, LinkedIn, IBM, Vodafone, Communicorp.
- Miembros de agencias de publicidad: Ogilvy, WPP, Dentsu Aegis Network, Omnicom Group.
- Más de 100 expertos en la materia a nivel mundial.
- Miembros del European Committee for Standardization.



---

# Profesorado

El claustro docente está formado por profesionales en activo que, a su vez, son reconocidos docentes en el mundo profesional. Cada edición del programa contará con un equipo de profesores especializados en cada materia, que serán seleccionados de entre los siguientes docentes:

- **José Manuel Alarcón**  
Managing Director de Krasis & CampusMVP y experto en Digital Training.
- **Manuel Alonso Coto**  
Director de Corporate Marketing y Transformación digital en IE Business School.
- **Rubén Bastón**  
Inbound Marketing Director & Account Manager en Elogia.
- **Eva Detrell**  
Estratega y Analista en Marketing Digital en Bubot.
- **Paco Álvarez Fortes**  
Profesor de Galicia Business School, consultor en Marketing y Publicidad y experto en Marketing Digital.
- **Alberto Lázaro**  
Director de Clicua y experto en Retail Management y Digital Retail.
- **José Rodríguez**  
Director de Marketing online en Avante Marketing y Medios.
- **Roberto Pérez Marijuán**  
Socio Consultor en Suma Importancia, emprendedor y experto en comunicación, ventas y Digital Selling.
- **Laura María Vázquez**  
Head of Social Media & Digital PR en Havas SE.
- **Jesús Varela**  
Profesor titular de psicología matemática en la Universidad de Santiago.



---

## Próximas ediciones y formatos

Las próximas ediciones del programa se desarrollarán en formato fin de semana (viernes tarde y sábados mañana) o en formato de dos tardes a la semana. Se conformarán grupos homogéneos de profesionales y directivos o estudiantes y recién titulados. Está previsto configurar grupos en Santiago de Compostela, A Coruña y Vigo. Para conocer próximas convocatorias, consultar en nuestra web o contactar con el equipo de Galicia Business School.



---

## Precio del programa

El Diploma Profesional en Marketing Digital tiene un precio de **1.950 €**





**«Nadie nace.  
Todos nos hacemos entrenando»**

T. 886 317 146  
info@galiciabusinessschool.es  
www.galiciabusinessschool.es